



Herzlich Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir Klienten aus den Branchen Automotive & Mobility sowie Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class.

Unser

Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Bei uns erwartet dich Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung. Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

(SENIOR) DATA ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

So kann deine Arbeitswoche aussehen

- Du übernimmst die Planung und Umsetzung komplexer Analysen rund um Kunden- und Marktdaten – von der ersten Fragestellung bis zur verständlichen Aufbereitung der Ergebnisse.
- Du erstellst fundierte Fragebogendesigns und begleitest Studien in enger Zusammenarbeit mit internen Ansprechpartnern sowie externen Partnern.
- Du bereitest umfangreiche Datenbestände auf, analysierst diese systematisch und identifizierst Ansatzpunkte für Optimierungen und konkrete Maßnahmen.
- Du setzt statistische Verfahren wie Regressions-, Cluster- oder Faktorenanalysen ein und leitest

Darauf kannst du dich bei MSR freuen

Spannende Projekte: Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben

Teamarbeit: Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback

Top Einarbeitung: Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy

Entwicklung: Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte

Attraktive Vergütung: Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

daraus aussagekräftige Erkenntnisse für unsere Auftraggeber ab.

- Du erstellst übersichtliche Berichte und Präsentationen, die Ergebnisse klar und adressatengerecht darstellen.
- Du wirkst aktiv an der Weiterentwicklung unserer Methoden, Tools und Prozesse mit – etwa durch die Automatisierung von Analysen oder den Ausbau interaktiver Dashboards.
- Du bringst dein Know-how ins Team ein und beteiligst dich an internen Austausch- und Weiterbildungsformaten.

Teamgeist: Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten

Flexibilität: Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten

Work-Life-Balance: 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Das bringst du idealerweise mit

- Sehr gut abgeschlossenes Studium mit Fokus auf Statistik, Data Science, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften o. ä.
- Mehrjährige praktische Erfahrung in der quantitativen Datenanalyse – idealerweise in Marktforschung, Consulting oder datengetriebener Produkt-/ Serviceoptimierung.
- Sicherer Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS, R, Python, Stata) sowie fundierte Kenntnisse multivariater Analyseverfahren.
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Analyseprojekten mit mehreren Stakeholdern sowie ausgeprägte Präsentations- und Storytelling-Fähigkeiten.
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise – mit Freude an evidenzbasiertem Denken und technischer Weiterentwicklung.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind **zwingend** erforderlich.

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

