

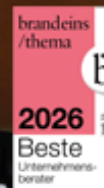


„Bei MSR ist man von Anfang an mitten im Geschehen. Ich arbeite aktiv in Projekten mit, unterstütze die Entwicklung von Konzepten und deren Umsetzung.“

Daniela, Consultant

**It's your journey that matters!**

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



## Herzlich Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir Klienten aus den Branchen Automotive & Mobility sowie Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class-Unternehmen.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Bei uns erwartest du Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung. Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

# WERKSTUDENT IM BEREICH MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | STUDENT INTERN | 01.06.2026

## Theorie trifft Praxis - und du mittendrin.

Du möchtest neben deinem Studium praktische Erfahrungen sammeln und dein Wissen direkt anwenden? In unseren Projekten helfen wir Unternehmen, Märkte und Menschen besser zu verstehen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Dabei arbeitest du aktiv im Team mit und entwickelst deine analytischen Fähigkeiten weiter. Klingt spannend? Dann bist du bei uns genau richtig!

### Das erwartet dich bei uns

- Als fester Teil unserer Projektteams unterstützt du z. B. bei der Vorbereitung von Workshops oder bei der Aufbereitung, Visualisierung und Prüfung von Analyseergebnissen bspw. in Diagrammen und Reports
- Du unterstützt bei der Arbeit mit verschiedensten

### Darauf kannst du dich bei MSR freuen

- **Spannende Projektarbeit:** abwechslungsreiche Projekte aus den Bereichen Marktforschung und Consulting, Gestaltungsspielraum und Verantwortung für eigene Aufgaben
- **Arbeit im Team:** kurze Kommunikationswege sowie regelmäßiger Austausch und Feedback zu

Umfragedaten, um daraus mithilfe von modernen Tools strukturierte Erkenntnisse zu gewinnen

- Du betreibst Desk Research & Qualitätskontrolle

### Das bringst du idealerweise mit

- Du bist eingeschriebene\*r Student\*in und befindest dich mind. im 2. Studiensemester
- Deine Bachelor- oder Masternoten aus den Bereichen BWL, VWL, Psychologie, Sozialforschung o.ä. sind überdurchschnittlich gut
- Du hast Interesse an wirtschaftlichen und wirtschaftspsychologischen Zusammenhängen
- Du verfügst über ein sehr gutes Zahlenverständnis sowie eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Dich zeichnet eine genaue und gewissenhafte Arbeitsweise aus
- Gute PowerPoint-Kenntnisse sind von Vorteil (aber kein Muss)
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1)

Aufgaben

- **Toller Teamgeist:** regelmäßige Team-Events & Feel Good-Aktivitäten
- **Flexibilität:** modernes Büro mit großem Garten sowie flexible Arbeitszeiten und nach Absprache Möglichkeit zum Home-Office

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

**Jetzt bewerben**

### Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: [teresa.hoehl@msr.de](mailto:teresa.hoehl@msr.de)

