Herzlich Willkommen bei der MSR Consulting Group.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir Klienten aus den Branchen Automotive & Mobility sowie Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class. Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.
Bei uns erwartet dich Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung. Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

MARKETING MANAGER (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

Das könnte Dein nächster Job sein

Ein abwechslungsreicher Mix aus Marketingberatung innerhalb der Organisation, der operativen Umsetzung von Marketingmaßnahmen gemeinsam mit dem Team und der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Marketings. Du nutzt dabei die CRM Datenbank und kümmerst Dich um deren Weiterentwicklung:

- Marketingberatung: Du planst eine Kampagne gemeinsam mit den Produktverantwortlichen und bringst Dein Expertenwissen zu Ablauf und Gestaltung ein
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen: Basierend auf Deiner Redaktionsplanung erstellst Du Social-Media-Posts und passt den Website-Content an, Du kümmerst Dich um digitale sowie

Darauf kannst Du Dich bei MSR freuen

- **Spannende Aufgabe**: Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben
- **Teamarbeit**: Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback
- **Top Einarbeitung**: Individuelles Onboarding und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy
- **Entwicklung**: Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte
- **Attraktive Vergütung**: Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

Präsenzveranstaltungen und stellst Content in unserem Content-Hub zur Verfügung

- Weiterentwicklung Marketing: Du beobachtest Wettbewerbsaktivitäten und misst die Wirkung der eigenen Marketingaktivitäten – basierend auf den Ergebnissen entwickelst Du Maßnahmen zur Verbesserung des Marketings und eine langfristige Marketingstrategie
- CRM: Du nutzt des CRM System für Kampagnenselektionen, konzipierst und setzt Marketing-Automation-Prozesse um

Das bringst Du idealerweise mit

- Du bist ein Marketing-Allround-Talent und hast mind. 2-4 Jahre Erfahrung im operativen Marketing bei einem mittelständischen Unternehmen oder einer Unternehmensberatung
- Du punktest durch eine kreative Denkweise gepaart mit konzeptioneller Stärke und hast Spaß am Gestalten
- Du bist gut strukturiert, pragmatisch und anpackend und brennst fürs Thema Marketing
- Du verfügst über sehr gute MS Office-Kenntnisse (v.a. Excel, PowerPoint) und beherrscht die Programme der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Adobe Premiere)
- Du bist sicher im Erstellen von Texten und Unterlagen, die B2B-Zielgruppen adressieren

- **Teamgeist**: Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten
- **Flexibilität**: Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten
- **Work-Life-Balance**: 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee und der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)
Tel.: 0221 4892813
Mail.: teresa.hoehl@msr.de