



„Bei MSR ist man von Anfang an mitten im Geschehen. Ich arbeite aktiv in Projekten mit, unterstütze die Entwicklung von Konzepten und deren Umsetzung.“

Daniela, Consultant

It's your journey that matters!

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir unsere Klienten aus den Bereichen Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class-Unternehmen.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Dich erwarten echter Teamgeist, viel Eigenverantwortung und Raum für persönliche wie fachliche Entwicklung.

Unsere kununu-Bewertung von 4,4 von 5 bestätigt, was uns wichtig ist: eine offene Unternehmenskultur und zufriedene Mitarbeitende.

Werde Teil der MSR Consulting Group – und gestalte mit uns die Zukunft!

(JUNIOR) BUSINESS CONSULTANT (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

Gemeinsam das Kundenerleben gestalten

Wie können Unternehmen ihre Herausforderungen in Marketing, Vertrieb und Service aus der Sicht ihrer Kunden verstehen und lösen? In unseren Projekten beraten wir Klienten dabei, ihre Customer Experience und Journeys gezielt zu verbessern. Dafür kombinieren wir fundierte Analyse, strukturiertes Vorgehen und moderationsstarke Zusammenarbeit mit unseren Klienten. Das interessiert Dich? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Rolle bei uns

Als (Junior) Consultant lernst Du praxisnah, wie man unternehmensstrategische Fragestellungen konsequent aus der Kundenperspektive angeht. Du entwickelst Dich zur Expertin bzw. zum Experten für kundenzentrierte Beratung entlang folgender Aufgaben:

- Gemeinsam mit unserem Data Analytics-Team

Darauf kannst Du Dich bei MSR freuen

- **Spannende Projekte:** Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben
- **Teamarbeit:** Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback.
- **Top Einarbeitung:** Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der

- analysierst Du Kundenfeedback und identifizierst zentrale Herausforderungen aus Sicht der Kunden – etwa rund um Themen wie Vertragsänderung, Produktberatung oder Serviceanfragen.
- In Workshops identifizierst Du mit dem Projektteam die wichtigsten Kontaktpunkte, deckst Pain Points auf und leitest zentrale Stellschrauben für Verbesserungen ab.
 - Du entwickelst gezielte Fragebögen auf Basis der Kundenreise, koordinierst deren Abstimmung mit dem Klienten und begleitest die Durchführung mit dem MSR-Team.
 - Die Ergebnisse der Befragung nutzt Du, um CX-Workshops zu moderieren, in denen Du gemeinsam mit dem Klienten Optimierungsideen entwickelst

Das bringst Du idealerweise mit

- Sehr gute akademische Leistungen in BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie o.ä.
- Spaß an analytischen Aufgaben und der Zusammenarbeit mit Menschen
- Konzeptionelle Stärke, hohe Lernbereitschaft und Reisebereitschaft
- Deutsch mind. C1, sehr gutes Englisch und MS Office-Kenntnisse (v.a. Excel, PowerPoint)
- Erste Berufserfahrung ist ein Plus, aber kein Muss

MSR Academy.

- **Entwicklung:** Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte.
- **Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike.
- **Teamgeist:** Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten.
- **Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten.
- **Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee und der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

