



„Bei MSR arbeiten wir datengetrieben - aber immer als Team. Als Data Analyst bringe ich Struktur in Daten und echte Mehrwerte für unsere Kunden.“

Fabian, Data Analyst

It's your journey that matters!

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



Willkommen bei der MSR Consulting Group.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir unsere Klienten aus den Bereichen Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class-Unternehmen.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Dich erwarten echter Teamgeist, viel Eigenverantwortung und Raum für persönliche wie fachliche Entwicklung.

Unsere kununu-Bewertung von 4,4 von 5 bestätigt, was uns wichtig ist: eine offene Unternehmenskultur und zufriedene Mitarbeitende.

Werde Teil der MSR Consulting Group - und gestalte mit uns die Zukunft!

(JUNIOR) DATA ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

So kann deine Arbeitswoche aussehen

- Teilnahme an einer vertiefenden Schulung im Bereich Python
- Konzeption eines Fragebogens für eine Studie zur Kundenzufriedenheit
- Online-Termin mit einem externen Felddienstleister zur operativen Umsetzung einer Befragung
- Projektbezogenes Team-Update im Büro
- Aufbereitung, Bereinigung und Qualitätsprüfung bereitgestellter Kundendaten
- Analyse der Befragungsergebnisse sowie Ableitung und Definition von Service-Level-

Darauf kannst du dich bei MSR freuen

Spannende Projekte: Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben

Teamarbeit: Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback

Top Einarbeitung: Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy

Entwicklung: Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte

Attraktive Vergütung: Systematische

Standards

- Erstellung einer Ergebnis-Präsentation in PowerPoint für einen Klienten mit konkreten Lösungsansätzen
- Treiberanalysen mit Hilfe multivariater Regressionsanalysen zur Identifikation zentraler Handlungs- und Optimierungsfelder
- Interne Fachsession zum Thema „Gewichtung in der Marktforschung“ sowie persönlicher Austausch mit dem Team vor Ort

Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

Teamgeist: Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten

Flexibilität: Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten

Work-Life-Balance: 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

Das bringst du idealerweise mit

- Sehr gut abgeschlossenes Studium mit Bezug zu statistischen / empirischen Inhalten
- (Erste) Erfahrungen in der Anwendung von multivariaten Analyseverfahren
- Erste Kenntnisse in einer Statistiksoftware wie SPSS/ STATA oder einer Programmiersprache wie z.B. Python, R oder VBA gesammelt (kein Muss)
- Falls Du bereits eigene Projekte als Showcase umgesetzt hast (z.B. auf GitHub), teile diese gerne mit uns
- Du arbeitest eigenständig, verbindlich sowie lösungsorientiert und bist interessiert, technische Kompetenzen zu entwickeln
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift sind **zwingend** erforderlich

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

