



„Bei MSR akquiriere ich Projekte, entwickle bedarfsgerechte Konzepte für unsere Klienten und setze sie eigenständig um. Es ist schön zu sehen, dass wir Themen voranbringen können und die eigene Arbeit für Klienten etwas bewirkt.“

Nadine, Project Manager

**It's your journey that matters!**

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen

Top 2025  
Company



brandeins  
/thema



## Herzlich Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir Klienten aus den Branchen Automotive & Mobility sowie Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class. Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Bei uns erwartest du Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung. Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

# **(SENIOR) CONSULTANT CHANGE / CX-BERATUNG (W/M/D)**

**ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT**

## **So könnte Deine Arbeit bei uns aussehen**

Deine Arbeit ist ein abwechslungsreicher Mix aus laufenden Projekten, Vermarktung unserer Angebote und Akquise neuer Projekte:

- **Projektarbeit:** Du übernimmst (Teil-)Verantwortung für Customer Experience-Projekte und steuerst die Umsetzung (z.B. Feedbackerhebungen und Prozessoptimierungen)
- **Key Account Management:** Du betreust und entwickelst unsere Klienten entlang unserer Produkte
- **Akquise:** Du arbeitest mit potenziellen Klienten

## **Darauf kannst Du Dich bei MSR freuen**

- **Spannende Projekte:** Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben
- **Teamarbeit:** Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback
- **Top Einarbeitung:** Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy
- **Entwicklung:** Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte
- **Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket &

zusammen, um deren Bedarf zu identifizieren und Angebote zu erstellen

- **Marketing:** Du schreibst Artikel, nimmst an Veranstaltungen teil und hältst Vorträge zu deinen Schwerpunktthemen

### Das bringst Du idealerweise mit

- 2-3 Jahre Erfahrung in den Bereichen User/Customer Experience, Usability Testing, Analytics oder Change Management
- Sehr gute akademische Leistungen in BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie o.ä.
- Erste Erfahrung im Projekt- und Teammanagement
- Du liebst Zahlen, Daten, Fakten, welche du mit Begeisterung an Kollegen und Klienten weitervermittelst
- Du strebst nach exzellenten Projektergebnissen und bringst hohe Einsatzbereitschaft mit
- Deutsch mindestens auf C1-Niveau, sehr gutes Englisch und MS Office-Kenntnisse (v.a. Excel, PowerPoint)

Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

- **Teamgeist:** Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten
- **Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten
- **Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee und der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

**Jetzt bewerben**

### Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: [teresa.hoehl@msr.de](mailto:teresa.hoehl@msr.de)

