



„Die Kombi aus spannenden Themen, Eigenverantwortung und einem tollen Team bieten das perfekte Umfeld für eine schnelle, persönliche Entwicklung.“

Fabian  
Lead Data Analyst

**It's your journey that matters!**

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



## Herzlich Willkommen bei der MSR Consulting Group.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir Klienten aus den Branchen Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class. Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen. Bei uns erwartet dich Teamgeist, eigenverantwortliches Arbeiten und gemeinsame Entwicklung. Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

# (SENIOR) DATA ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

## So kann Deine Arbeitswoche bei uns aussehen

- Du konzipierst und steuerst anspruchsvolle Analysen zu Kunden- und Marktdaten – von der Anforderungsaufnahme bis zur Ergebnispräsentation.
- Du entwickelst methodisch fundierte Fragebögen und begleitest Umfragen in enger Abstimmung mit internen Teams und externen Dienstleistern.
- Du strukturierst, bereinigst und analysierst komplexe Datensätze, identifizierst Optimierungspotenziale und leitest konkrete Handlungsempfehlungen ab.
- Du führst statistische Modellierungen durch – z. B. Regressions-, Cluster- oder Faktorenanalysen – und übersetzt Ergebnisse in relevante Insights für

## Darauf kannst Du Dich bei MSR freuen

- **Spannende Projekte:** Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben
- **Teamarbeit:** Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback.
- **Top Einarbeitung:** Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy.
- **Entwicklung:** Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte.
- **Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike.

unsere Klienten.

- Du verantwortest die Erstellung klar strukturierter Ergebnisreports und Präsentationen.
- Du bringst Dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer Methoden- und Toollandschaft ein, z. B. durch Automatisierung von Analyseprozessen oder Aufbau interaktiver Dashboards.
- Du teilst Dein Wissen im Team und engagierst Dich in internen Kompetenz-Formaten.

- **Teamgeist:** Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten.
- **Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten.
- **Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee und der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☺

### Das bringst Du idealerweise mit

- Sehr gut abgeschlossenes Studium mit Fokus auf Statistik, Data Science, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften o. ä.
- Mehrjährige praktische Erfahrung in der quantitativen Datenanalyse – idealerweise in Marktforschung, Consulting oder datengetriebener Produkt-/ Serviceoptimierung.
- Sicherer Umgang mit Statistiksoftware (z. B. SPSS, R, Python, Stata) sowie fundierte Kenntnisse multivariater Analyseverfahren.
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Analyseprojekten mit mehreren Stakeholdern sowie ausgeprägte Präsentations- und Storytelling-Fähigkeiten.
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise – mit Freude an evidenzbasiertem Denken und technischer Weiterentwicklung.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind **zwingend** erforderlich.

**Jetzt bewerben**

### Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: [teresa.hoehl@msr.de](mailto:teresa.hoehl@msr.de)

