



„Die Kombi aus spannenden Themen, Eigenverantwortung und einem tollen Team bieten das perfekte Umfeld für eine schnelle, persönliche Entwicklung.“

Fabian  
Lead Data Analyst

**It's your journey that matters!**

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



## Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir unsere Klienten aus den Bereichen Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class-Unternehmen.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Dich erwarten echter Teamgeist, viel Eigenverantwortung und Raum für persönliche wie fachliche Entwicklung.

Unsere kununu-Bewertung von 4,4 von 5 bestätigt, was uns wichtig ist: eine offene Unternehmenskultur und zufriedene Mitarbeitende.

Werde Teil der MSR Consulting Group – und gestalte mit uns die Zukunft!

# (JUNIOR) CX & INSIGHTS ANALYST (W/M/D)

**ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT**

## **Daten analysieren. Insights gewinnen. Kundenerlebnisse besser verstehen.**

Wie lassen sich aus Kundenfeedbacks und Daten konkrete Handlungsempfehlungen ableiten? In unseren Projekten arbeitest Du mit Befragungs- und Kundendaten, unterstützt bei quantitativen Analysen und sorgst dafür, Customer Experience messbar zu machen. Du hast eine Affinität für Zahlen und Statistik, denkst analytisch und willst praxisnahe Lösungen entwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

### **So kann deine Arbeitswoche bei uns aussehen**

- Du bereitest Befragungs- und Kundendaten auf, prüfst deren Qualität und analysierst sie mit quantitativen Methoden, um belastbare KundenInsights abzuleiten.
- Du führst statistische Analysen durch – z. B.

### **Darauf kannst du dich bei MSR freuen**

**Spannende Projekte:** Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben

**Teamarbeit:** Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback

Treiber-, Segmentierungs- und Benchmarkanalysen – und identifizierst zentrale Handlungs- und Optimierungsfelder.

- Du entwickelst und pflegst Dashboards sowie KPI-Logiken, mit denen unsere Klienten ihre Customer Experience messen und steuern können.
- Gemeinsam mit unseren Consultants arbeitest du an Analyseprojekten sowie an der Weiterentwicklung unserer Analyse-, Befragungs- und KI-gestützten Auswertungstools.
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung datengetriebener Analyse- und Reportingprozesse mit modernen Analyse- und Visualisierungstools.
- Je nach Interesse vertiefst du Themen wie Python, Automatisierung und KI-gestützte Analysen.
- In projektbezogenen Team-Updates und internen Fachsessions tauschst du dich regelmäßig mit dem Team aus und entwickelst dich fachlich weiter.

### Das bringst du idealerweise mit

- Abgeschlossenes Studium mit quantitativem Schwerpunkt – z. B. Statistik, Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Mathematik, Psychologie, Sozialwissenschaften, Data Science oder Wirtschaftsinformatik
- Erste Kenntnisse in statistischen Methoden und analytischen Verfahren
- Erste praktische Erfahrungen mit Analyse- oder Statistiktools (z. B. Python, R, SQL, SPSS oder STATA)
- Interesse an Customer Experience, Marktforschung und datenbasierten Insights
- Analytische, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Freude daran, technische Kompetenzen weiterzuentwickeln
- Falls du bereits eigene Projekte umgesetzt hast (z. B. Studien-, Praxis- oder GitHub-Projekte), freuen wir uns, mehr darüber zu erfahren
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift sind **zwingend** erforderlich

**Top Einarbeitung:** Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy

**Entwicklung:** Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte

**Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

**Teamgeist:** Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten

**Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten

**Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

**Jetzt bewerben**

### Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813  
Mail.: teresa.hoehl@msr.de

