



„Die Kombi aus spannenden Themen, Eigenverantwortung und einem tollen Team bieten das perfekte Umfeld für eine schnelle, persönliche Entwicklung.“

Fabian
Lead Data Analyst

It's your journey that matters!

#ZukunftsthemenAngehen #ExpertiseEinbringen #BeruflichWachsen



Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Wir sind eine mittelständische Beratung mit Sitz in Köln, spezialisiert auf Marktforschung, Strategie-, Organisations- und CX-Beratung – für Unternehmen aus Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Bei uns übernimmst du von Anfang an Verantwortung für echte Projekte, arbeitest direkt mit unseren Klienten zusammen und wachst in einem Team, das dich fordert und fördert.

Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

(JUNIOR) CX & INSIGHTS ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

Daten analysieren. Insights gewinnen. Kundenerlebnisse besser verstehen.

Wie lassen sich aus Kundenfeedbacks und Daten konkrete Handlungsempfehlungen ableiten? In unseren Projekten arbeitest Du mit Befragungs- und Kundendaten, unterstützt bei quantitativen Analysen und sorgst dafür, Customer Experience messbar zu machen. Du hast eine Affinität für Zahlen und Statistik, denkst analytisch und willst praxisnahe Lösungen entwickeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

So kann deine Arbeitswoche bei uns aussehen

- Du bereitest Befragungs- und Kundendaten auf, prüfst deren Qualität und analysierst sie mit quantitativen Methoden, um belastbare KundenInsights abzuleiten.

Darauf kannst du dich bei MSR freuen

- **Verantwortung von Anfang an:** Abwechslungsreiche Aufgaben, schnelle Verantwortung für eigene Projekte, unbefristeter Job.
- **Einarbeitung & Entwicklung:** Individuelles

- Du führst statistische Analysen durch – z. B. Treiber-, Segmentierungs- und Benchmarkanalysen – und identifizierst zentrale Handlungs- und Optimierungsfelder.
- Du entwickelst und pflegst Dashboards sowie KPI-Logiken, mit denen unsere Klienten ihre Customer Experience messen und steuern können.
- Gemeinsam mit unseren Consultants arbeitest du an Analyseprojekten sowie an der Weiterentwicklung unserer Analyse-, Befragungs- und KI-gestützten Auswertungstools.
- Du unterstützt bei der Weiterentwicklung datengetriebener Analyse- und Reportingprozesse mit modernen Analyse- und Visualisierungstools.
- Je nach Interesse vertiefst du Themen wie Python, Automatisierung und KI-gestützte Analysen.
- In projektbezogenen Team-Updates und internen Fachsessions tauschst du dich regelmäßig mit dem Team aus und entwickelst dich fachlich weiter.

Onboarding mit festem Mentor, monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy, halbjährliche Mitarbeitergespräche mit klaren Karriereschritten.

- **Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket, Firmenbike & Firmenwagen sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club.
- **Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage.
- **Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten.
- **Starkes Team:** Kurze Wege, offenes Feedback, regelmäßige Team-Events und jährliches Europa-Seminar.

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Das bringst du idealerweise mit

- Abgeschlossenes Studium mit quantitativem Schwerpunkt – z. B. Statistik, Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Mathematik, Psychologie, Sozialwissenschaften, Data Science oder Wirtschaftsinformatik
- Erste Kenntnisse in statistischen Methoden und analytischen Verfahren
- Erste praktische Erfahrungen mit Analyse- oder Statistiktools (z. B. Python, R, SQL, SPSS oder STATA)
- Interesse an Customer Experience, Marktforschung und datenbasierten Insights
- Analytische, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Freude daran, technische Kompetenzen weiterzuentwickeln
- Falls du bereits eigene Projekte umgesetzt hast (z. B. Studien-, Praxis- oder GitHub-Projekte), freuen wir uns, mehr darüber zu erfahren
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift sind **zwingend** erforderlich

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

