



Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Als führende Unternehmensberatung begleiten wir unsere Klienten aus den Bereichen Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods auf ihrem Weg zum Best-in-Class-Unternehmen.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Dich erwarten echter Teamgeist, viel Eigenverantwortung und Raum für persönliche wie fachliche Entwicklung.

Unsere kununu-Bewertung von 4,4 von 5 bestätigt, was uns wichtig ist: eine offene Unternehmenskultur und zufriedene Mitarbeitende.

Werde Teil der MSR Consulting Group – und gestalte mit uns die Zukunft!

(SENIOR) CX & INSIGHTS ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

Daten verstehen. Entscheidungen verbessern. Kundenerlebnisse messbar machen.

Wie lassen sich aus komplexen Kunden- und Marktdaten fundierte Handlungsempfehlungen ableiten? In unseren Projekten verantwortest du anspruchsvolle Analysen, identifizierst zentrale Treiber und entwickelst datengetriebene Lösungen für unsere Klienten. Dabei verbindest du quantitative Methoden, technisches Know-how und Business-Verständnis – und entwickelst unsere Analyse- und CX-Lösungen aktiv weiter.

Bei diesen Aufgaben bringst du dich ein:

- Du verantwortest die analytische Umsetzung unserer CX- und Marktforschungsprojekte – von der Fragestellung bis zur verständlichen Ergebnisaufbereitung.
- Du bereitest umfangreiche Kunden- und Marktdaten mit Python oder vergleichbaren

Darauf kannst du dich bei MSR freuen

Spannende Projekte: Unbefristeter Job, abwechslungsreiche Aufgaben und schnelle Verantwortung für eigene Aufgaben

Teamarbeit: Kurze Wege, regelmäßiger Austausch und Feedback

Analyse-Tools auf und identifizierst datenbasierte Optimierungs- und Handlungsfelder

- Du konzipierst und realisierst anspruchsvolle quantitative Analysen, z. B. Treiber-, Segmentierungs-, Regressions- oder Clusteranalysen, und leitest daraus fundierte Handlungsempfehlungen ab.
- Du arbeitest eng mit Consultants und Projektleiter*innen zusammen und unterstützt dabei, Analyseergebnisse verständlich und adressatengerecht aufzubereiten
- Du entwickelst unsere Analyse-, Reporting- und CX-Plattform kontinuierlich weiter – z.B. durch Automatisierungen, Dashboards oder KI-gestützte Auswertungen.
- Du unterstützt Junior-Kolleg*innen fachlich durch Sparring, Feedback und Wissensaustausch.
- In projektbezogenen Team-Updates und internen Fachsessions bringst du deine analytische Perspektive ein und entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Lösungsansätze.

Top Einarbeitung: Individuelles Onboarding mit Mentor und monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy

Entwicklung: Halbjährliche Mitarbeitergespräche und klare Karriereschritte

Attraktive Vergütung: Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket & Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club

Teamgeist: Jährliches Europa-Seminar, Team-Events & Feel Good-Aktivitäten

Flexibilität: Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten

Work-Life-Balance: 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Das bringst du idealerweise mit

- Abgeschlossenes Studium mit Fokus auf Statistik, Data Science, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften o. ä.
- Mehrjährige praktische Erfahrung in quantitativer Datenanalyse – idealerweise in Marktforschung, Consulting oder datengetriebener Produkt-/ Serviceoptimierung
- Sehr gute praktische Kenntnisse in Python oder vergleichbaren Analysetools (z.B. pandas, NumPy, R, SQL)
- Fundierte Kenntnisse in quantitativen Analyseverfahren, z. B. multivariate Verfahren, Regressionsanalysen oder Treibermodelle
- Interesse an modernen Analytics-, Automatisierungs- und KI-gestützten Lösungen; Erfahrungen mit NLP oder textanalytischen Verfahren sind ein Plus
- Erfahrung im Aufbau von Dashboards sowie ein gutes Verständnis für Datenvisualisierung und adressatengerechte Ergebnisdarstellung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Lust, fachliche Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift sind **zwingender** erforderlich

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

