



Willkommen bei der **MSR Consulting Group**.

Wir sind eine mittelständische Beratung mit Sitz in Köln, spezialisiert auf Marktforschung, Strategie-, Organisations- und CX-Beratung – für Unternehmen aus Automotive & Mobility, Financial Services und Industrial Goods.

Unser Ziel: Die Welt für Kunden besser machen.

Bei uns übernimmst du von Anfang an Verantwortung für echte Projekte, arbeitest direkt mit unseren Klienten zusammen und wachst in einem Team, das dich fordert und fördert.

Mit einer kununu-Bewertung von 4,4 von 5 sind wir stolz auf die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und unsere offene Unternehmenskultur.

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft!

(SENIOR) CX & INSIGHTS ANALYST (W/M/D)

ARBEITSORT: COLOGNE | FULL-TIME EMPLOYEE | AB SOFORT

Daten verstehen. Entscheidungen verbessern. Kundenerlebnisse messbar machen.

Wie lassen sich aus komplexen Kunden- und Marktdaten fundierte Handlungsempfehlungen ableiten? In unseren Projekten verantwortest du anspruchsvolle Analysen, identifizierst zentrale Treiber und entwickelst datengetriebene Lösungen für unsere Klienten. Dabei verbindest du quantitative Methoden, technisches Know-how und Business-Verständnis – und entwickelst unsere Analyse- und CX-Lösungen aktiv weiter.

Bei diesen Aufgaben bringst du dich ein:

- Du verantwortest die analytische Umsetzung unserer CX- und Marktforschungsprojekte – von der Fragestellung bis zur verständlichen Ergebnisaufbereitung.
- Du bereitest umfangreiche Kunden- und

Darauf kannst du dich bei MSR freuen

- **Verantwortung von Anfang an:** Abwechslungsreiche Aufgaben, schnelle Verantwortung für eigene Projekte, unbefristeter Job.
- **Einarbeitung & Entwicklung:** Individuelles

Marktdaten mit Python oder vergleichbaren Analyse-Tools auf und identifizierst datenbasierte Optimierungs- und Handlungsfelder

- Du konzipierst und realisierst anspruchsvolle quantitative Analysen, z. B. Treiber-, Segmentierungs-, Regressions- oder Clusteranalysen, und leitest daraus fundierte Handlungsempfehlungen ab.
- Du arbeitest eng mit Consultants und Projektleiter*innen zusammen und unterstützt dabei, Analyseergebnisse verständlich und adressatengerecht aufzubereiten
- Du entwickelst unsere Analyse-, Reporting- und CX-Plattform kontinuierlich weiter – z.B. durch Automatisierungen, Dashboards oder KI-gestützte Auswertungen.
- Du unterstützt Junior-Kolleg*innen fachlich durch Sparring, Feedback und Wissensaustausch.
- In projektbezogenen Team-Updates und internen Fachsessions bringst du deine analytische Perspektive ein und entwickelst gemeinsam mit dem Team neue Lösungsansätze.

Onboarding mit festem Mentor, monatliche Weiterbildungen an der MSR Academy, halbjährliche Mitarbeitergespräche mit klaren Karriereschritten.

- **Attraktive Vergütung:** Systematische Gehaltsentwicklung, Deutschlandticket, Firmenbike sowie Bezuschussung zum Urban Sport Club.
- **Work-Life-Balance:** 29 Tage Urlaub zzgl. Rosenmontag sowie die Option auf Sabbatical und weitere freie Tage.
- **Flexibilität:** Modernes Büro mit großem Garten, Home-Office-Möglichkeit, flexible Arbeitszeiten.
- **Starkes Team:** Kurze Wege, offenes Feedback, regelmäßige Team-Events und jährliches Europa-Seminar.

... und selbstverständlich dürfen auch bei uns kostenloser Kaffee, Tee sowie der wöchentliche bunte Obstkorb nicht fehlen ☐

Das bringst du idealerweise mit

- Abgeschlossenes Studium mit Fokus auf Statistik, Data Science, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Sozialwissenschaften o. ä.
- Mehrjährige praktische Erfahrung in quantitativer Datenanalyse – idealerweise in Marktforschung, Consulting oder datengetriebener Produkt-/Serviceoptimierung
- Sehr gute praktische Kenntnisse in Python oder vergleichbaren Analysetools (z.B. pandas, NumPy, R, SQL)
- Fundierte Kenntnisse in quantitativen Analyseverfahren, z. B. multivariate Verfahren, Regressionsanalysen oder Treibermodelle
- Interesse an modernen Analytics-, Automatisierungs- und KI-gestützten Lösungen; Erfahrungen mit NLP oder textanalytischen Verfahren sind ein Plus
- Erfahrung im Aufbau von Dashboards sowie ein gutes Verständnis für Datenvisualisierung und adressatengerechte Ergebnisdarstellung
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Lust, fachliche Verantwortung zu übernehmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift sind **zwingender** erforderlich

Jetzt bewerben

Kontakt

Teresa Höhl (Talent Acquisition + Employer Branding)

Tel.: 0221 4892813

Mail.: teresa.hoehl@msr.de

